

COSTCO WHOLESALE SPAIN SLU



El año 2020 ha estado lleno de momentos desafiantes y hemos salido de ellos de manera espectacular.

Nuestros socios, proveedores y empleados, lamentablemente, se han visto afectados por un año donde el coronavirus ha dejado una huella negativa para todos aquellos que forman parte de la familia de Costco.

A pesar de ello, Costco mantuvo siempre sus puertas abiertas para ofrecer a la comunidad un servicio de abastecimiento en momentos complicados, ya que cuidar de nuestra familia de socios, proveedores y empleados era el principal objetivo de la compañía.

Por ello, queremos agradecer la confianza y fidelidad de nuestros socios, el surtido y la profesionalidad de nuestros proveedores, así como la dedicación y el gran esfuerzo realizado por nuestros empleados. Gracias a todos, Costco ha conseguido abordar grandes retos de modernización apostando por las nuevas tecnologías y el desarrollo de sistemas para el procesamiento de la información, además de afianzar su crecimiento en nuestro país con la apertura de un nuevo centro en la localidad madrileña de Las Rozas.

Así pues, durante el ejercicio 2020 la cifra de negocio de Costco en España ha sido de **189 millones** lo que supone un crecimiento del 9% respecto al

INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2020

año anterior, convertido nuestros productos en un imprescindible en la lista de la compra de nuestros socios. Costco cuenta en España a cierre del ejercicio 2020 con más de **320.000 socios** lo que supone un incremento de casi un 20% respecto al año anterior. Hemos tenido alrededor de millón y medio de visitas a nuestras tiendas durante este año y hemos exportado alrededor de 11,5 millones de euros de productos en colaboración con proveedores locales a otros Costco en Europa, Asia y América.

Como parte de su ADN, Costco ha mantenido su política de cuidado a los empleados llevando a cabo diversas formaciones en pro de la igualdad y la diversidad en sus equipos. Costco participa en Journeys, un programa por el cual se promueve el desarrollo y la promoción de las mujeres dentro de la compañía a través de una batería de actividades que ayudan a visibilizar y romper los techos de cristal existentes en la sociedad.

Además, en materia de Responsabilidad Social Corporativa, Costco trabaja firmemente este aspecto estableciendo programas de sensibilización y fomentando labores que ayuden a nuestra comunidad. Ejemplo de ello han sido las donaciones al Banco de Alimentos, a proyectos como United Way y el resto de aportaciones locales para arrimar el hombro en el año 2020.

Deseamos que el próximo año traiga todo lo mejor para usted y para su familia.

Diane Tucci.

Country Manager

SOBRE ESTE INFORME

El estado de información no financiera de Costco Wholesale Spain, S.L.U. (“Costco” o la “Organización” - GRI 102-1) incluye, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, información para comprender la evolución, los resultados y la situación de la Organización, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que se han adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En su elaboración se han tenido en cuenta las directrices de la Comisión Europea sobre presentación de información no financiera (Comunicación 2017/C 215/01). Estas directrices están dirigidas a ayudar a las empresas a divulgar de manera coherente y sistemática información de importancia relativa significativa. Asimismo, se han utilizado como marco de referencia los GRI Sustainability Reporting Standards (Estándares GRI - GRI 102-54), que a lo largo del informe se van referenciando entre paréntesis según su uso en cada caso concreto.

Este documento recoge información no financiera de Costco entre el 1 de septiembre de 2019 y el 31 de agosto de 2020, siendo esto así, ya que la

matriz estadounidense de la compañía establece este calendario en todas las entidades pertenecientes al grupo.

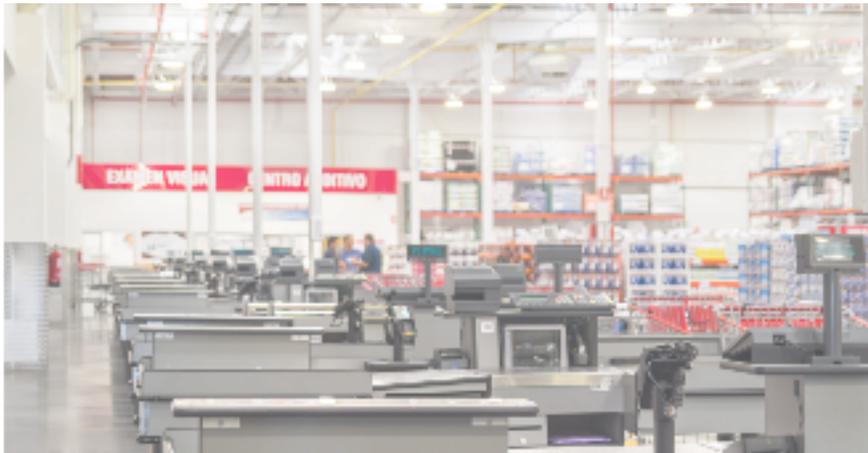
1 NUESTRAS CIFRAS	3
2 MODELO DE NEGOCIO	4
Productos exclusivos.	6
Marca propia Kirkland Signature.	6
Afiliaciones del club.	7
3 CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	8
4 NUESTROS VALORES	10
Obedecer la ley.	11
Cuidar a nuestros socios.	19
Cuidar a nuestros empleados.	20
Respetar a nuestros proveedores.	26
5 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONFORME A LA LEY 11/2018	28
Objeto y metodología	28
Fuentes de información	29
Resultados	31
Recomendaciones	36

6 INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME NO FINANCIERO

37

1

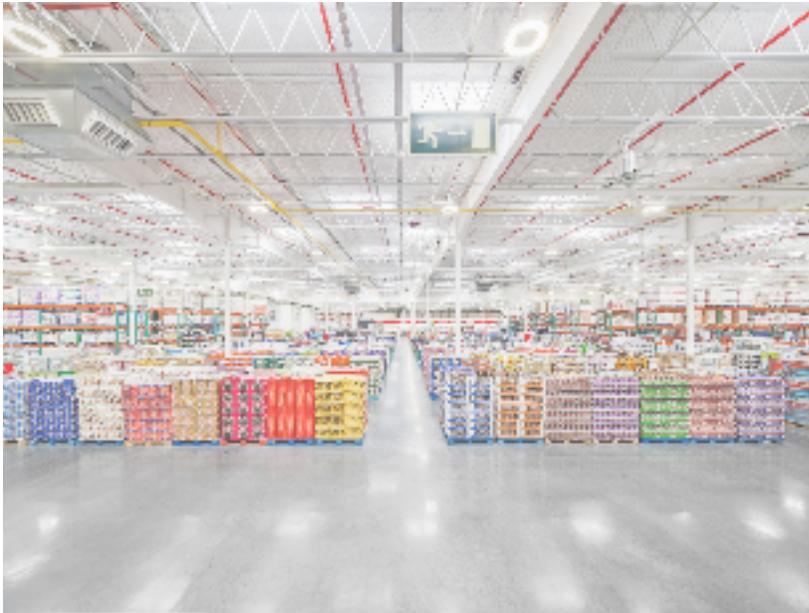
NUESTRAS CIFRAS



189 Millones de euros de facturación	9% crecimiento en ventas	103 Millones de euros de inversión
3 grandes superficies de más de 15.000 metros		73% de empleados en indefinidos
24 Millones de euros de gastos de personal	Más de 1,5M de visitas a nuestras tiendas	876 empleados

**Estos datos corresponden a la actividad de Costco Wholesale Spain, SLU durante el ejercicio fiscal 2020. El año fiscal de Costco se desarrolla entre las fechas 1 de septiembre de 2019 y 31 de agosto de 2020 (GRI 120-50)

2

MODELO DE NEGOCIO

Costco es una cadena de hipermercados que ofrece una gran selección de productos bajo el formato de ‘club de precios’. Costco ofrece sus productos en un sistema de socios donde mediante el pago de una cuota anual acceden a una mercancía de calidad muy competitiva (GRI 102-2).

Costco opera en España como filial de Costco Wholesale Corporation, empresa cotizada en la bolsa de valores NASDAQ estadounidense que cerró el ejercicio 2020 con una facturación de **163,22 millones de dólares**, lo que la convierte en uno de los líderes del sector de comercio minorista a nivel mundial. Costco se sitúa como el tercer ‘retailer’ del mundo en el año 2020, liderando este sector como referente en su modelo de negocio y con una destacada presencia internacional.¹

A 31 de agosto de 2020 Costco estaba posicionado con un total de 795 almacenes en 12 países, donde cada sociedad actúa de forma independiente bajo una supervisión de la matriz con sede Central en Issaquah, Seattle. Los países donde tiene presencia Costco son: Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, Japón, Corea, Taiwán, Australia, España, Francia, Islandia y China (GRI 102-4).

Para el ejercicio que se analiza, Costco Wholesale Spain, SLU (GRI 102-1) opera en el mercado español a través de la venta de productos y gasolina

¹ <https://investor.costco.com/financial-information/fundamentals/income-statement/>

en tres tiendas físicas ubicadas en Sevilla, Getafe y Las Rozas. Su sede central se encuentra junto a uno de sus centros en Getafe (GRI 102-3)

La pertenencia a este club de precios se obtiene adquiriendo una tarjeta de socio que se emite en las propias tiendas, aunque se puede obtener a través de su página web².

Respecto al Órgano de Gobierno, Costco se ha inscrito en el Registro Mercantil como Sociedad Unipersonal, siendo Costco Wholesale International Inc, el Socio Único de la Sociedad desde el 29 de agosto y el encargado por tanto de adoptar las decisiones de la Sociedad (GRI 102-5)

Fue decisión de este Socio Único el nombramiento de un Órgano de Administración que asume la función de gobierno, gestión y representación de la Sociedad Costco Wholesale Spain, SLU. Al cierre del ejercicio tres mujeres y un hombre conformaban la Junta Directa de este Órgano de Administración. De este modo Costco presenta el siguiente organigrama:

- Departamento de Operaciones: encargado del correcto funcionamiento de nuestros establecimientos, la presentación y el cuidado de los productos así como la atención a nuestros socios.
- Departamento de Compras: responsable de la negociación con nuestros proveedores en el aprovisionamiento de mercancías

² <https://www.costco.es/>

- Otros departamentos encargados de dar soporte al negocio y garantizar el desarrollo de nuestra actividad acorde a políticas y procedimientos (Infraestructura y Tecnología, Finanzas, Recursos Humanos, Tráfico y Marketing).

a. Productos exclusivos.

Costco, se dedica a la venta de una gran selección de productos exclusivos, entre los que se incluyen productos de pastelería, confitería, electrodomésticos, televisión, repuestos para el coche, neumáticos, juguetes, dispositivos electrónicos, artículos para el deporte, joyería, relojería, cámaras, audiovisual, libros, productos del hogar, salud, belleza, mobiliario, equipamiento y productos para oficina. Estos productos tienen un denominador común en cuanto a altos estándares de calidad y marcas líderes en el mercado.



b. Marca propia Kirkland Signature

La marca propia Kirkland Signature (KS) ofrece una amplia gama de productos con un estándar de calidad superior a los productos similares del mercado.

Kirkland signature es el fruto del compromiso con la satisfacción de sus socios.

La marca KS abarca productos de todas las categorías existentes en los centros de Costco y los proveen proveedores de todas las partes del mundo.

**c. Afiliaciones del club.**

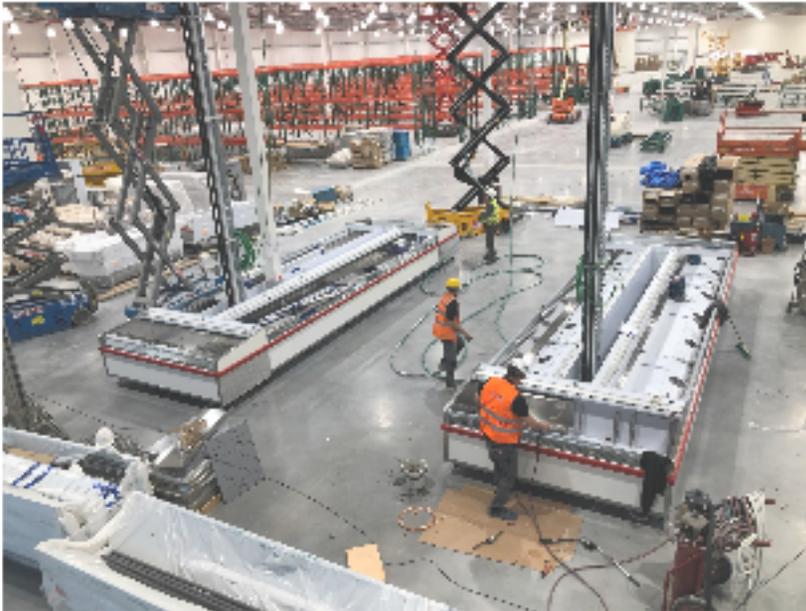
La venta de afiliaciones del club permite a los socios de Costco el acceso a las instalaciones y a la compra de productos en dos modalidades diferentes, una para particulares (*Goldstar*) y otra para empresas (*Business*). La pertenencia a Costco no está restringida geográficamente, lo cual permite al socio acceder a cualquier establecimiento en diferentes partes del mundo (GRI 102-6). Esta afiliación continúa teniendo una gran acogida, suponiendo, durante el presente ejercicio fiscal, un incremento del volumen de socios alrededor del 20%.



d. Evolución de Costco en España

Durante el ejercicio que se analiza Costco ha continuado su apuesta por el mercado español como demostró el pasado 18 de julio con la apertura de un nuevo centro ubicado en la localidad de Las Rozas.

A cierre del ejercicio, mantiene la maquinaria en marcha con su firme intención de seguir expandiéndose por diferentes regiones del país a través de la apertura de grandes superficies de más de 15.000 metros cuadrados.



e. Principales partes interesadas o grupos de interés y materias relevantes

Debido a la actividad y tamaño de la Organización en España, y al sometimiento de la misma a la numerosa legislación aplicable en España de carácter social, laboral y ambiental, que de facto representa a sus grupos de interés, la Organización considera suficiente realizar una identificación genérica de los mismos, sin desagregarlos en subgrupos y sin identificar interlocutores específicos para mantener diálogos de manera sistemática.

Así, la Organización tiene como principales grupos de interés, entendidos estos como aquellos agentes que afectan o pueden afectar o ser afectados significativamente a / por la actividad, a sus clientes, sus empleados, sus proveedores, organismos reguladores de sanidad y consumo, y las autoridades y vecinos del entorno local de las operaciones, además de a la sociedad matriz y sus accionistas:

- La comunicación con clientes se realiza directamente en las instalaciones y a través de los medios de comunicación indicados por estos al darse de alta como socios, y se orienta principalmente a la identificación y satisfacción de sus necesidades y a mejorar la

experiencia del cliente. A su vez se ponen a su disposición medios para la formulación de quejas y sugerencias.

- La comunicación con empleados se realiza de manera directa o indirecta (a través de sus representantes), y tiene como fines principales por un lado la motivación del personal y la búsqueda de la excelencia en el trabajo, y por otro lado asegurar el disfrute real de los derechos de los trabajadores.
- La comunicación con proveedores se realiza a través de los canales formales de compras y se circunscribe exclusivamente a todo lo relacionado con las condiciones contractuales que rigen la relación entre las partes.
- Con la sociedad matriz la relación se realiza directamente a través de la Dirección.
- Finalmente, la comunicación con organismos públicos, reguladores, representantes sociales, etc. es fundamentalmente como consecuencia de la aplicación de normativas (suministro de información periódica) o como respuesta a comunicaciones iniciadas por estos grupos, normalmente de carácter local. Es política de la Organización responder en todos los casos, especialmente con los grupos de interés de carácter más local.

Teniendo en cuenta los grupos de interés anteriores, se ha realizado análisis de la información no financiera relevante para la comprensión de la evolución, los resultados y la situación de la Organización, y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como

relativas al personal, incluidas cuestiones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de no discriminación, de inclusión de las personas con discapacidad y de accesibilidad universal.

Este análisis se recoge más adelante en el documento, concretamente en el punto e). Donde se establece dichos análisis en base a recomendaciones y directrices reconocidas internacionalmente de Global Reporting Initiative (“GRI”) y las publicadas por la Comisión Europea en la Comunicación de la Comisión (2017/C 215/01) “Directrices sobre la presentación de informes no financieros (Metodología para la presentación de información no financiera)” (DoUE 5/7/2017) (GRI 102-54).

Así, para determinar qué información no financiera resulta relevante se ha considerado lo siguiente:

- Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar el modelo de negocio, la estrategia y los riesgos principales, considerando aquí información propia e información de carácter general emitida por instituciones externas de prestigio en materia de riesgos para los negocios.
- Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar cuestiones sectoriales, a través de publicaciones especializadas y de informes de sostenibilidad y/o responsabilidad social corporativa de otras sociedades operadoras en el mismo sector en España.

- Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar intereses y expectativas de las partes interesadas, a partir de las comunicaciones recibidas desde las mismas.
- Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar políticas públicas y regulación relevante, en concreto las materias no financieras que la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, señala como de posible interés.

El análisis cruzado de los aspectos anteriores, una vez descartadas cuestiones fuera del control de la Organización, ha permitido identificar los siguientes aspectos relevantes o materiales (GRI 102-15):

- En relación con el compromiso con el desarrollo sostenible: generación de riqueza y bienestar social, pago de impuestos, diálogo con grupos de interés locales, capacitación y empleabilidad local.
- En relación con los consumidores: satisfacción de sus necesidades como clientes, productos saludables e información nutricional, salud y seguridad del producto, relación y diálogo con clientes, seguridad y gestión de datos personales, cumplimiento legal.
- Lucha contra la corrupción y el soborno: políticas y controles internos, criterios en la selección de proveedores.
- Respeto de los derechos humanos: criterios en la selección de proveedores.

- Cuestiones sociales y relativas al personal: empleo y remuneración, organización del trabajo y calidad de vida, igualdad y no discriminación, involucración y motivación, derechos de los trabajadores y relaciones sociales, salud y seguridad, accesibilidad, e integración de personas con discapacidad.
- Cuestiones medioambientales: emisiones de gases de efecto invernadero, cumplimiento legal, residuos propios (especialmente desperdicio alimentario y subproductos animales) y legionella.

10 de diciembre de 2020;

3

CARTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Querido accionista;

Cuando comenzamos el año fiscal 2020, esperábamos continuar con los negocios como de costumbre, enfocándonos en proveer a los miembros de Costco de una mercancía de calidad y con un valor excepcional. Poco sabíamos lo que nos esperaba.



A medida que la pandemia de coronavirus arrasó el mundo y paralizó gran parte de la economía mundial, Costco fue designado como un negocio esencial, una responsabilidad que tomamos en serio. En un momento de incertidumbre y pánico de compras por parte de los miembros, hicimos "todo lo posible" para intentar mantener los suministros esenciales, incluidos alimentos, productos de limpieza y artículos de cuidado personal. Dirigimos nuestros esfuerzos en la demanda de estos bienes, instalamos barreras protectoras en los registros, aumentamos el saneamiento de las áreas de alto contacto, establecimos protocolos de distanciamiento social y políticas de uso de mascarillas, crearon horarios especiales de atención para personas de alto riesgo y se donaron mascarillas quirúrgicas a los trabajadores de la salud. Algunos de nuestros negocios auxiliares se cerraron temporalmente y nuestra puesto de comida rápida sufrió importantes restricciones. Además, Costco Travel soportó una época tumultuosa, ya que decenas de miles de los socios cancelaron reservas y

solicitaron reembolsos. Para recompensar a nuestros empleados por un servicio ejemplar en tiempos difíciles, aumentamos temporalmente los niveles de compensación y aumentamos los gastos en salarios y beneficios, incluido el pago de horas extra.

Las ventas netas para el año fiscal 2020 totalizaron \$163 mil millones, un aumento del 9%, con un aumento de ventas comparable del 8%. El beneficio neto fue de \$4 mil millones, o \$9.02 por acción en el mismo periodo, un aumento del 9%. Además, la Compañía superó los 100 millones de miembros en todo el mundo, contribuyendo a ingresos de membresía de \$3.54 mil millones.

Costco.com jugó un papel vital en la satisfacción de las necesidades de los miembros, especialmente aquellos que eligieron o necesitaron quedarse en casa. Nuestro comercio electrónico tuvo un aumento del 50% en las ventas. Los aumentos fueron particularmente evidentes en las entregas de comestibles, medicamentos, productos electrónicos y suministros de oficina. Se observaron fuertes ventas adicionales en ropa, electrodomésticos, productos de salud y belleza y muebles para el hogar. Nuestros centros logísticos respondieron a un volumen sin precedentes cambiando ciertas operaciones a 24 horas al día, siete días por semana. Según lo permitieron las circunstancias, la expansión en el año fiscal 2020 continuó con la apertura de 13 nuevos almacenes. En fiscal 2021, esperamos abrir 20 nuevos edificios.

Si bien los problemas del comercio internacional y los aranceles amenazaban el aumento de los precios de algunos productos, trabajamos diligentemente tanto en corto como en estrategias de mitigación a largo plazo. Los compradores trabajaron con los proveedores para compartir la absorción de tarifas y crear nuevas eficiencias en la logística, transporte y moviendo el origen de la producción. Los compradores se comprometieron a mantenernos en stock, a pesar de la reducción de la mano de obra, cierres de fábricas, restricciones gubernamentales y dificultades financieras.

La marca Kirkland Signature™ experimentó otro año sólido, con ventas globales que superaron los \$52 mil millones. Este crecimiento del 7% fue el resultado de varios factores, incluido un énfasis en los elementos básicos en categorías como comestibles, salud y belleza, limpieza del hogar y artículos de papel. Las mejoras continuas se centraron en artículos clave, como pañales, jabón y alimentos congelados. Introdujimos nuevos productos en categorías ampliadas, incluido el primer palo de golf Kirkland Signature, aceite de motor, utensilios de cocina expuestos a cobre y prendas de vestir. Nuestro complejo de pollos en Nebraska entró en pleno funcionamiento en el año fiscal 2020.

Costco también realizó dos importantes inversiones este año, la adquisición de Innoval (ahora conocida como Costco Wholesale Logistics o CWL) y una participación minoritaria en Navitus. CWL es un proveedor de logística, con infraestructura para la entrega e instalación eficientes de grandes y voluminosos artículos, como electrodomésticos, muebles y equipo para

hacer ejercicio. Navitus, un administrador de beneficios de farmacia, nos ayudará a reducir el gasto en atención médica para los pacientes en nuestras farmacias, departamentos de óptica y audífonos. Ambas adquisiciones se alinean con nuestra filosofía de reducir costes y traspasar los ahorros a nuestros miembros.

Continuamos abordando la sostenibilidad en nuestras cadenas de suministro. Apoyamos las buenas prácticas de administración de la tierra que incluyen: evitar deforestación y conversión de ecosistemas naturales; abastecimiento de productos de bosques certificados y gestionados de forma responsable; centrándonos en la preservación de pastizales nativos. A través de estos y otros esfuerzos, buscamos proteger valiosos recursos naturales y reducir nuestro impacto ambiental. Nuestro Compromiso de Sostenibilidad se actualizó en diciembre de 2020 para describir nuestro progreso este año e incluir nuestro nuevo Plan de Acción Climática y Compromiso de Conservación de Bosques. En el año fiscal 2020, Costco donó un estimado 65 millones de libras de alimentos para los necesitados. A medida que nos acercamos al final de este año extraordinario, extiendo mi más profundo agradecimiento a los empleados de Costco, especialmente a los que están al frente en nuestros almacenes, cuyo servicio ejemplar a los miembros, dedicación a la empresa y apoyo mutuo ha demostrado la excelencia. Finalmente, agradezco a los miembros de Costco de todo el mundo por su leal apoyo y confianza en nuestro negocio. Juntos, hemos superado este año difícil, y estoy seguro de que abordaremos lo que nos depara el futuro con fuerza y optimismo.

De la familia Costco a la suya, les deseo un feliz, próspero y saludable año nuevo.

Sinceramente,

Craig Jelinek

Presidente y CEO, Costco Wholesale

4

NUESTROS VALORES

Costco tiene en todo el mundo un estricto Código Ético que marca su actividad y actúa como garante en el desarrollo de unas buenas prácticas en su modelo de negocio.

Estos principios son (GRI 102-16):

1. Obedecer la Ley
2. Cuidar a nuestros socios
3. Cuidar a nuestros empleados
4. Respetar a nuestros proveedores
5. Remunerar a nuestros accionistas

En línea con sus valores, se recogen en este documento las políticas que rigen el comportamiento de la compañía, se evalúan los posibles riesgos derivados en con cada uno de los grupos de interés y se tratarán cuestiones específicas de dichos apartados.

Estos riesgos van en línea con los riesgos y factores recogidos en el Informe Anual que la matriz publica para accionistas al cierre de cada ejercicio fiscal. Este informe es público y accesible a través de la web de Costco (GRI 102-15)³

³ <https://investor.costco.com/static-files/7ef7bed6-c48f-4687-9c82-eb104b4823a5>

a. Obedecer la ley.

Costco establece el cumplimiento de la ley liderando jerárquicamente los valores por los cuales rige su actividad. La importancia de este principio radica en la necesidad de ser ejemplar en obedecer la legislación nacional o supranacional, siendo este un aspecto clave para ser empresa líder en su sector y para minimizar los riesgos que puedan derivarse de su actividad.

A continuación, se identifican los aspectos que potencialmente podrían ser un riesgo para la actividad de Costco, así como las políticas de contingencia, procedimientos y conductas realizadas por la compañía para mitigarlos.

Seguridad alimentaria

La misión de Costco es ofrecer, a nuestros socios, la mejor calidad en cada producto y servicio que ofertamos. Por ello, la Organización cuenta con un Departamento de Calidad que evalúa el producto, sus características y condiciones tanto en términos de calidad como de seguridad.

El Departamento de Calidad discierne entre productos relacionados con Alimentación y no Alimentación.

Para los primeros, se establece un control en cuanto a conformidad legislativa así como realización de test siempre y cuando sea necesario. Debido a la procedencia del producto, a menudo es gestionado por el grupo a nivel mundial, realizándose a posteriori en España labores de soporte, revisión y etiquetado de los mismos en cumplimiento de normativa de la UE, nacional y cualquier aspecto que requiera notificaciones y registros.

Respecto a Alimentación se utiliza el APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico)⁴ como requerimiento, sumado al prerequisite de Homologación de proveedores. En este punto se define procedimiento, gestión, aprobación y análisis de cada producto previa puesta en piso de venta.

Cabe destacar que este proceso es aún más detallado, monitorizado y/o guiado a su vez por la Compañía a nivel grupo cuando se trata de desarrollar un producto de marca propia (Kirkland Signature).

De este modo, el Departamento de Calidad, supervisa en cadena el producto desde origen proveedor hasta gestión del mismo ya en nuestras instalaciones. Comprobando aspectos como la correcta llegada de la mercancía, traslado y mantenimiento a sus temperaturas requeridas, etiquetado, presentación, etc. garantizando la satisfacción y seguridad del consumidor.

⁴ <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/appcc>

Con el fin de dar un producto con un alto estándar de calidad, Costco trabaja productos elaborados en nuestras salas ubicadas dentro de nuestra propias superficies. Así pues, adicionalmente a las políticas y procedimientos indicados anteriormente, la compañía enfatiza en aspectos como prevención, formación, muestreos de producto, manipuladores y superficies con carácter mensual lo que termina de establecer un correcto plan de prevención en materia de seguridad alimentaria.

En otros aspectos relacionados con la seguridad alimentaria, destacamos la comunicación de la compañía con sus socios sobre los productos, informando de sus características, componentes y alérgenos a través del etiquetado en todos los casos (GRI 417-1). Del mismo modo, dispone de un procedimiento transparente y ágil de comunicación en caso de que sea necesario informar de cualquier incidencia relativa a sus productos ('Procedimiento de Retirada del Producto').

Así pues, Costco, a través de las prácticas anteriores y el control de proveedores, busca asegurar que todos los productos son legales y seguros bajo los criterios de la UE y la legislación nacional (GRI 416-1) y en el caso de detectar algún incumplimiento al respecto (GRI 416-2), pone en marcha los mecanismos definidos anteriormente para solventar o paliar cualquier desviación sobrevenida que pueda detectarse, sea cual fuere el origen (propio, proveedor, etc.). Si esta situación supone comunicación, gestión y seguimiento junto a autoridad competente o proveedores, derivado de gestión de éstos a su vez con autoridad competente, se procede a ello (GRI

417-2). Así en el último periodo fiscal se han dado seguimiento a cuatro situaciones con autoridades competentes no referentes a seguridad alimentaria sino a cuestiones de etiquetado o identificación de las características del producto. Ninguna de ellas derivó en sanciones, con cierre de expediente favorable o corrector.

Respeto a los Derechos Humanos

La Organización ha identificado como riesgo el impacto indirecto en materia de derechos humanos que pudiera deberse a acciones a través de los proveedores con los que opera.

Costco mantiene el firme compromiso de respeto a los derechos humanos y así aparece recogido expresamente en las políticas corporativas que reflejan estas directrices y están alineadas con la Declaración Universal de Derechos Humanos. Debido a la amplitud de la normativa social y laboral aplicable en España, no se han identificado cuestiones relevantes en esta materia más allá de la cadena de suministro.

Por ello, Costco Wholesale Corporation tiene un Código de Conducta global para todos los proveedores en el artículo 15 del Contrato de Suministro, donde se acuerda por parte del proveedor cumplir con dicho Código (GRI 408-1, 409-1, 412-3).

El Código aborda prácticas como la trata de personas, el abuso físico, la restricción de la libertad de movimiento, la confiscación de pasaportes y otros documentos, los entornos laborales inseguros, la falta de pago de

salarios adecuados, las horas extraordinarias excesivas o forzadas, el trabajo infantil ilegal y muchos otros aspectos relativos a los derechos humanos laborales. De modo que al firmar el contrato, el proveedor garantiza el cumplimiento del Código, incluso por parte de sus propios proveedores.

Para evaluar el cumplimiento, la Organización se beneficia de la actividad que la matriz, a nivel internacional, en materia de control. Así, la matriz desarrolla auditorías de ciertas instalaciones de proveedores, con énfasis en los de productos de marca propia y en los proveedores cuyo producto o país de origen presente un mayor riesgo. Las auditorías son realizadas por auditores externos independientes especializados en auditorías de responsabilidad social.

En caso de detectar un incumplimiento del Código, pueden establecerse acciones correctivas inmediatas, incluyendo la terminación de la relación comercial. Dependiendo de las circunstancias, Costco puede permitir a un proveedor un tiempo razonable para desarrollar e implementar un plan de remediación. En esos casos, se realizan auditorías de seguimiento para monitorear el progreso.

Costco dispone de un canal de denuncias accesible para cualquier tercero o empleado a través una web⁵ en la cual existe la posibilidad de denunciar hechos que violen este punto.

⁵ <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/28417/index.html>

Lucha contra la corrupción y el soborno

Costco tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad y se muestra tajante ante la posibilidad de materialización de conductas ilícitas o poco éticas. Así, se ha identificado como aspecto relevante y prioritario el compromiso y los mecanismos de control contra la corrupción y el soborno.

A nivel internacional, la actividad de la matriz Costco Wholesale Corporation está regulada por la normativa FCPA aprobada en 1977 en Estados Unidos.

Esta normativa, que persigue activamente los hechos de corrupción, se extiende a cualquier empresa filial de cualquier compañía norteamericana, y en consecuencia es vinculante para Costco Wholesale Spain, SLU.

Internamente Costco realiza planes de formación en cada incorporación, y de manera bienal todos los empleados reciben una formación en materia de prevención del soborno o la corrupción.

En concreto, Costco cuenta con las siguientes políticas preventivas (GRI 205-2):

- Política sobre gratificaciones, en la que se establece la prohibición de aceptar o entregar cualquier dádiva que pueda ser considerada gratificación.

- Política contra el soborno, en la que se establece la obligación de actuar con total transparencia y diligencia con las entidades públicas o gubernamentales

Además de estas políticas, y a nivel global, la matriz ha implantado dos plataformas que garantizan el cumplimiento de la FCPA (GRI 205-1):

- TRACE⁶: una plataforma destinada a registrar todos los proveedores que tengan una relación estrecha con entidades gubernamentales, aduaneras o realicen trabajos relacionados con auditoría o certificación. Es a través de esta plataforma donde se exige a los proveedores unos criterios éticos para poder comenzar cualquier relación empresarial con Costco, siendo el dato para el ejercicio que se analiza de cero incidencias.
- 'Costco EthicsPoint'⁷: un canal de denuncias a nivel global que permite a empleados y proveedores denunciar con todas las garantías de confidencialidad y seguridad, un hecho que pueda haber sido contrario a las políticas de funcionamiento que tiene la Organización.⁸

Como medida reactiva, Costco sigue una 'Política de Puertas Abiertas' en base a la cual, cualquier empleado puede escalar tantas instancias jerárquicas como desee para denunciar o defender un hecho que pueda

⁶ <https://tpms.traceinternational.org/>

⁷ <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/28417/index.html>

⁸ Por motivos de confidencialidad no se disponen del número de denuncias formalizadas durante el ejercicio fiscal que se analiza (GRI 205-3).

estar causando un perjuicio tanto a nivel individual como a nivel corporativo.

Además en un criterio de imparcialidad, la compañía no ha realizado donaciones, contribuciones y/o aportaciones a partidos o representantes políticos.

Información fiscal

En materia fiscal, el aspecto identificado de mayor relevancia ha sido la generación de riqueza local.

Los beneficios obtenidos por Costco (España) son exclusivamente de fuente española, motivo por el cual no ha pagado ningún impuesto en el extranjero.

Asimismo, debemos señalar que, en la medida en que la compañía no ha obtenido beneficios en España hasta el momento, tampoco ha tenido que satisfacer importe alguno en concepto de Impuesto sobre Sociedades en España (GRI 201-1).

Finalmente, resulta preciso señalar que Costco (España) tampoco ha recibido subvención pública alguna (GRI 201-4).

Cuestiones medioambientales

El firme compromiso de Costco con la protección del medio ambiente está recogido en la definición de objetivos y metas de la Organización⁹ además de estar integrado en su actividad diaria. En particular, Costco se compromete a mejorar cada día, manteniendo una visión segura de un futuro más sostenible en el cual desarrollarse.

Así, la sostenibilidad de los hábitos de consumo, la energía y refrigerantes, el cumplimiento legal, el impacto directo en la salud a personas, el impacto en ecosistemas, el consumo de recursos y generación de residuos y el desperdicio alimentario y subproductos animales no destinados al consumo humano han resultado identificados como aspectos relevantes y prioritarios. Asimismo, debido a la materialidad, no aplica GRI en cuestiones del principio de precaución.

Dentro del ámbito medioambiental tal el aspecto más relevante en este apartado es el riesgo de emisión de Legionella¹⁰ entendido como un contaminante biológico, derivado del uso de agua con fines sanitarios (higiene, lavabos) y contra-incendios. Cabe señalar que la Legionella es una familia de bacterias naturalmente presentes en el agua y que su concentración excesiva en el sistema respiratorio de las personas puede

⁹ <https://www.costco.com/sustainability-environment.html>

¹⁰ El método de cálculo del indicador GRI 305-7 no es aplicable a la Legionella, si bien la información aportada viene a cubrir razonablemente la necesidad de información de dicho indicador. No se calculan los indicadores GRI en otras emisiones al no ser relevantes y no existir un seguimiento cuantitativo de los contaminantes emitidos.

causar problemas de salud, que pueden ser graves en personas vulnerables.

Debido a su importancia, existe una normativa muy rigurosa para el control de la Legionella en las instalaciones de riesgo y en la actualidad la Organización mantiene un contrato para la monitorización de Legionella y el mantenimiento preventivo, y correctivo en su caso, en estas instalaciones conforme a dicha normativa.

El riesgo en todo caso es bajo al no disponer Costco de torres de refrigeración o humectadores industriales, instalaciones consideradas de riesgo mayor por la normativa.

Otras fuentes de contaminación son los vertidos de agua de la actividad comercial de carácter sanitario y dirigidas a las redes municipales de saneamiento, y las emisiones a la atmósfera derivadas de la combustión de calderas, las posibles fugas de gases refrigerantes (climatización), la evaporación de compuestos orgánicos volátiles (COV) en gasolineras y el ruido y contaminación lumínica al exterior. Exceptuando las consecuencias de estas emisiones sobre el cambio climático, cuestión que se aborda más adelante, se trata de impactos muy poco relevantes y que se encuentran controlados bajo el cumplimiento de la abundante normativa aplicable a los mismos a nivel estatal y autonómico.

Cabe señalar que uno de los impactos generalmente atribuidos a los gases refrigerantes, que es su impacto sobre la capa de ozono, no existe en la Organización, al utilizar los gases R-134A y R-404A. Estos gases sí que

afectan al cambio climático y esta cuestión se aborda más adelante en un apartado específico.

Durante el ejercicio no han existido sanciones por incumplimientos legales en estos ámbitos ni se ha reportado impacto alguno sobre afección a medios naturales ni a suelos o aguas por derrames .

En materia de **economía circular y prevención y gestión de residuos**, Costco vela por la conservación y preservación del medio ambiente y la seguridad en todos los aspectos del negocio. La filosofía de Costco enfatiza en la construcción de relaciones a largo plazo con nuestros socios y nuestro personal, quienes viven y trabajan en las comunidades a las que servimos, y que manifiestan sus intereses y sensibilidades particulares.

En este sentido, y en relación con la economía circular y los residuos, la Organización aboga por un consumo mínimo de plásticos (GRI 301-3), no ofreciendo bolsas de plástico en las líneas de caja, no empaquetando productos con envases de este tipo de material siempre que ello sea posible por cuestiones de seguridad sanitaria y logística, para lo que colabora activamente con sus proveedores, y presentando su mercancía en el piso de ventas mediante palés.

Relacionado también con la sostenibilidad en los hábitos de consumo, una cuestión que la Organización considera muy relevante para su actividad en este apartado es la generación y tratamiento de los residuos de los productos puestos en el mercado y de sus envases. La generación de residuos no solo impacta directamente en los ecosistemas por razón de su

tratamiento sino también en un uso desproporcionado e irracional de los recursos naturales por una cuestión de ineficiencia (materiales no aprovechados).

En esta cuestión, la Organización colabora activamente con la gestión de residuos y está registrada en los denominados “*Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor*” (SCRAP) gestionados por Ecoembes (en relación con los envases), Ecoasimelec (en relación con los equipos eléctricos y electrónicos) y Copilas (en relación con las pilas). En estos sistemas, las empresas fabricantes y distribuidoras asumen, de manera colectiva, la responsabilidad de minimizar la producción de residuos asociados a estos tipos de productos, recuperarlos una vez han sido utilizados por los consumidores y gestionarlos de la forma debida, priorizando la reutilización frente al reciclado y el reciclado frente a otras formas de aprovechamiento o la disposición en vertedero; todo ello mediante los acuerdos y convenios correspondientes con las autoridades locales (servicio de recogida de residuos) y los transportistas, gestores y entidades de tratamiento de residuos.

La Organización contribuye a estos sistemas por el 100% de los materiales y equipos correspondientes a cada SCRAP¹¹, habiendo contribuido a los

¹¹ El método exacto de cálculo del indicador GRI 301-3 no es aplicable cuando se utiliza un SCRAP como medio de recuperación de envases, si bien la información aportada viene a cubrir razonablemente la necesidad de información de dicho indicador.

mismos en el último ejercicio¹² con un importe total de 146.672 euros, de conformidad con sus normas internas de funcionamiento.

Igualmente, aunque en este caso no existe un SCRAP, los residuos derivados de productos alimentarios no consumidos son un elemento relevante, si bien se trata de un residuo no peligroso.

Para evitar el **desperdicio alimentario** la Organización mantiene una planificación basada en la experiencia, una gestión de inventarios continua y la adaptación a los hábitos de consumo, habiéndose producido un total de 39.314 kg de residuos de productos alimentarios durante el ejercicio, lo que supone un 2,97% de la cantidad de residuos generados. En estos casos la Organización colabora con las empresas especializadas en el aprovechamiento de este tipo de residuos para otros fines (ej. alimentación animal), en concreto durante el ejercicio se ha enviado para su aprovechamiento el 100% de los residuos anteriores.

A lo anterior habría que añadir un total de 83.820 kg de materiales compostables (6,33% del producto comercializado), destinados en su totalidad a la producción de compost.

Por otra parte, y bajo principios de economía circular, Costco procura utilizar, a través de sus proveedores, materiales de embalaje y logística reciclados, que es el principal insumo de materiales de la Organización. Así,

¹² En el caso de los SCRAP la contribución es por año natural, el dato corresponde al año natural 2018

de un total de 1.325.089 kg de residuos en el ejercicio (GRI 301-1), un 42% han sido reciclados (GRI 301-2).

Adicionalmente a lo anterior, aunque con una relevancia mucho menor, la Organización también genera otros tipos de desechos, tanto peligrosos como no peligrosos, que son gestionados de acuerdo a la rigurosa normativa ambiental aplicable en las Comunidades Autónomas, y por tanto se envían, a través de transportistas autorizados, a gestores de residuos igualmente autorizados. En ningún caso el transporte y la gestión son efectuados con medios propios. En concreto, en lo que respecta a residuos calificados como peligrosos por la normativa ambiental, se han generado menos de 21.000 kg entre residuos de gasolinera (lodos hidrocarburoados), mantenimiento, tecnología, baterías, materiales impregnados o envases de aerosoles.

Otro aspecto medioambiental lo encontramos en la **gestión energética** de nuestros almacenes. Para la Organización, además de suponer un coste económico, es un aspecto importante ya que contribuye directa (gas natural) e indirectamente (electricidad) al cambio climático, uno de los principales desafíos ambientales a día de hoy a nivel global.

Este consumo se monitoriza y la Organización persigue su minimización, realizando periódicamente auditorías energéticas con un tercero a tal efecto para todas sus localizaciones. Esta auditoría se cumple por

requerimiento legal¹³ y proporciona a la empresa una radiografía desde el punto de vista de la eficiencia energética.

El consumo energético durante el ejercicio ha sido de 8.845.339 kWh de electricidad y 1.953.085 kWh de gas natural (GRI 302-1). Por otro lado, la intensidad energética (GRI 302-3) ha sido 158,23 kWh/m².

Estos datos se alinean con la política de Costco de mantener unos sistemas eléctricos, de climatización y refrigeración vanguardistas que minimicen el efecto sobre el medio ambiente. En línea con este argumento la última auditoría energética refleja un ahorro energético de 1.028.323 kWh (GRI 302-4).

Costco, además, ha instalado paneles fotovoltaicos en sus instalaciones que permiten generar energía de manera autónoma en torno al 1.20%. Siguiendo las recomendaciones

En cuanto al **consumo de agua** durante el ejercicio ha sido de 24.312 m³, procedente de redes municipales y destinada a fines sanitarios, limpieza y contra-incendios, y evacuada igualmente a través de redes municipales (GRI 303-5).

Respecto a la las **emisiones de gases de efecto invernadero** (GEI) relevante en términos comparativos, la relevancia de este reto global hace que la Organización asuma esta cuestión como de importancia (GRI 305-1).

¹³ RD 56/2016

La contribución al cambio climático por parte de la Organización se puede desglosar en:

- Emisiones de GEI directas, o de “alcance 1” de acuerdo a la nomenclatura legal al respecto: consumo de gas natural y fugas de gases refrigerantes¹⁴. En relación con estas emisiones, la Organización realiza esfuerzos en la mejora de la eficiencia energética en cuanto a los gases refrigerantes, cuenta con aparatos homologados y equipos humanos especializados que desarrollan planes de vigilancia y mantenimiento conforme a la normativa aplicable. Estas emisiones se han cuantificado, en el ejercicio, en 355,5 toneladas de CO₂-eq, con el siguiente detalle:

EMISIONES DIRECTAS DE GEI				
GEI	Electricidad	Gas Natural	R-134A	R-134YF
Unidades	Consumo de 8.845.339 kWh	Consumo de 1.953.085 kWh (7.031 GJ)	Emisión de 850 Kg	Emisión de 30 Kg
Factor de conversión Utilizado ¹⁵	de 0,21 Kg CO2/kWh	0,182kg CO2/Kwh	1.430 Kg 2/kg	1.100 Kg
CO2 -eq	1.857.521 KG	355.461 KG	1,215 T	33.000 KG

¹⁴ Igualmente existen emisiones de GEI procedentes de vehículos propios, pero se consideran despreciables respecto a las señaladas

¹⁵ Datos obtenidos del documento “Factores de Emisión” de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica. Versión 12, Abril de 2019. Disponible en: https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factores_emision_tcm30-479095.pdf

- Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo eléctrico o de “alcance 2”: consumo de electricidad. Igualmente, la Organización realiza esfuerzos en la mejora de la eficiencia energética, de forma que se reduzcan las emisiones de GEI a la par que se reduce el consumo eléctrico. Estas emisiones se han cuantificado, en el ejercicio, en 1.857,5 toneladas de CO₂-eq , usando como factor de conversión 0,25 kg CO₂ / kWh (factor mix 2018 de Gas Natural Comercializadora).
- Otras emisiones de GEI indirectas: debidas a proveedores. En esta cuestión la Organización considera que no goza de un poder de influencia relevante y no ha acometido medidas en relación con sus proveedores. La intensidad de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (GRI 305-4) ha sido 34,2 CO₂-eq.

La Organización no ha identificado necesidades de adaptación al cambio climático.

La organización no ha recibido sanciones por incumplimientos medioambientales durante el ejercicio analizado (GRI 307-1)

En cuestiones de protección de la biodiversidad, la Organización participa activamente a nivel grupo en un compromiso de sostenibilidad a través del denominado ‘Sustainability Commitment’ (GRI 304-2, 304-3). Este programa tiene por objetivo proteger la biodiversidad y realizar un análisis detallado según el área del negocio que competa (operaciones, producto,

empleados, etc), realizando un informe anual que se puede consultar en la web de Costco¹⁶.

b. Cuidar a nuestros socios.

Atención al socio

La gestión de expedientes de quejas y sugerencias es responsabilidad del Departamento de Marketing. Además del libro registro de reclamaciones oficial, Costco ofrece un buzón de sugerencias, atención personalizada y un email donde recibirlas (GRI 417-3).

Protección de Datos

Igualmente, ha recibido un total de 10 solicitudes a través de nuestra plataforma ‘One Trust’ en relación con la privacidad y los datos personales de sus clientes, siendo todas completamente satisfechas para nuestros clientes (GRI 418-1). Además no ha recibido sanciones relativas a publicidad y/o comunicaciones de marketing.

¹⁶ <https://www.costco.com/sustainability-introduction.html>

C. Cuidar a nuestros empleados.

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del negocio de Costco a nivel mundial es el bienestar de sus empleados prestando especial atención a la calidad del trabajo en todas y cada una de las posiciones apostando siempre por la igualdad y la no discriminación. Durante el ejercicio fiscal 2020 Costco ha basado su actividad en una estrategia corporativa de igualdad de género e igualdad de oportunidades por edad, abogando por la conciliación familiar y garantizando un empleo estable.

Distribución de la plantilla

Costco finalizó su ejercicio fiscal con 876 empleados. A continuación se muestran tablas que reflejan el reparto por género, categoría profesional, edad, nacionalidad y tipología de contrato (GRI 405-1, 102-7, 102-8).

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR SEXO	2020	%
Hombres	445	51%
Mujeres	431	49%
TOTAL	876	100%

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR TIPO CONTRATO/GRUPO PROFESIONAL¹⁷

	A	B	C	D	E	TOTAL
Hombres	25	42	8	187	183	445
Mujeres	11	28	10	200	182	431
TOTAL	36	70	18	387	365	876

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR EDAD/SEXO

	Hombres	Mujeres	TOTAL
18-30 años	135	101	236
31-40 años	180	194	374
41-50 años	106	122	228
51-60 años	22	13	35
>60 años	2	1	3
TOTAL	445	431	876

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR NACIONALIDAD/SEXO

	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	424	412	836
Colombia	3	5	8
Ecuador	3	2	5
Canada	2	2	4
Italia	3	0	3
Rumania	1	2	3

¹⁷ A: Mandos; B: Técnicos; C: Profesionales Coordinadores; D: Profesionales; E: Personal Base

Venezuela	2	1	3
Bulgaria	1	1	2
Filipinas	1	1	2
Peru	0	2	2
Alemania	0	1	1
Armenia	0	1	1
Brasil	1	0	1
Camerun	1	0	1
Cuba	1	0	1
El Salvador	0	1	1
Estados Unidos	1	0	1
Marruecos	1	0	1
TOTAL	445	431	876

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR TIPO

CONTRATO/SEXO	Hombres	Mujeres	TOTAL
Indefinido - Tiempo completo	206	150	356
Indefinido - Tiempo parcial	116	164	280
Temporal - Tiempo completo	2	5	7
Temporal - Tiempo parcial	121	112	233
TOTAL	445	431	876

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR TIPO

CONTRATO/SEXO	Hombres	Mujeres	TOTAL	%
Indefinido - Tiempo completo	202	147	349	40%
Indefinido - Tiempo parcial	112	162	274	31%
Indefinido - Discapacidad	8	5	13	1%
Total Indefinidos	322	314	636	73%
Temporal - Tiempo completo	2	5	7	1%
Temporal - Tiempo parcial	119	112	231	26%
Temporal - Discapacidad	2	0	2	0%
Total Temporal	123	117	240	27%
TOTAL	445	431	876	100%

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS

POR TIPO CONTRATO/EDAD	18-30	31-40	41-50	51-60	>60	TOTAL
Indefinido	122	297	187	27	3	636
Temporal	114	77	41	8		240
TOTAL	236	374	228	35	3	876

**DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS
POR TIPO CONTRATO/GRUPO**

PROFESIONAL ¹⁸	A	B	C	D	E	TOTAL
Indefinido - Tiempo completo	35	66	17	211	27	356
Indefinido - Tiempo parcial		3	1	173	103	280
Temporal - Tiempo completo	1	1		3	2	7
Temporal - Tiempo parcial					233	233
TOTAL	36	70	18	387	365	876

Política Retributiva¹⁹

Las remuneraciones de los trabajadores de Costco quedan recogidas en el manual corporativo 'handbook', entregado a cada empleado. Las diferencias salariales no atienden a diferencias personales (género, edad, nacionalidad, etc), sino únicamente a la categoría profesional y a la antigüedad ('pay-scale') del empleado (GRI 102-35, 102-36).

Esta denominación de 'payscale' hace referencia a una política de revisión salarial por la cual la compañía revisa cada 6 meses el salario del empleado, atendiendo a su rol jerárquico dentro de la empresa (asistente o administrativo de servicios). Estos incrementos salariales están recogidos en el manual del empleado mencionado anteriormente ('Handbook') lo

¹⁸ A: Mandos; B: Técnicos; C: Profesionales Coordinadores; D: Profesionales; E: Personal Base

¹⁹ Por criterios de confidencialidad y protección de datos, no se incluye la remuneración en aquellos grupos en los que solo se dispone de un trabajador.

que favorece un ejercicio de transparencia y cuidado al empleado (GRI 102-38, 102-39).

Así pues, durante el ejercicio 2020 el valor total distribuido a través de salarios al personal y aportaciones sociales ha sido de 24.007.645 euros. Este se reparte de la siguiente forma en relación al género, categoría y edad (GRI 405-2, 201-1).

REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO (SALARIO BASE)	2020	2019	VARIACIÓN
Hombres	24.832	26.765	-7%
Mujeres	23.267	25.249	-8%
PROMEDIO	24.050	26.007	-8%

REMUN. MEDIAS POR CATEGORÍA PROF/SEXO	2020		2019		VARIACIÓN TOTAL	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
MANDOS ²⁰	59.791	68.073	58.328	95.542	3%	-29%
TÉCNICOS	34.349	35.008	45.613	41.906	-25%	-16%
PROF. COORD	35.836	32.201	36.860	36.627	-3%	-12%
PROFESIONALES	24.999	24.159	24.699	23.798	1%	2%
PERSONAL BASE	17.220	17.254	18.479	18.152	-7%	-5%
TOTAL	24.832	23.267	36.796	43.205	-33%	-46%

²⁰ Mandos incluye alta dirección. Por criterios de confidencialidad no se incluye remuneración a directivos dentro de este informe.

	2020		2019		VARIACIÓN TOTAL	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
REMUN MEDIAS POR EDAD/SEXO						
18-30 años	19.406	19.466	21.050	20.566	-8%	-5%
31-40 años	25.272	25.153	27.036	26.626	-7%	-6%
41-50 años	30.089	22.786	30.794	24.730	-2%	-8%
51-60 años	29.392	31.255	26.018	36.054	13%	-13%
>60 años	22.672	0	20.904		8%	
TOTAL	24.832	23.267	25.160	26.994	-1%	-14%

Dentro de la política de remuneraciones, la Organización ofrece retribución flexible a sus empleados indefinidos que consiste en la cobertura de pólizas de seguro de vida, seguro dental y acceso a seguro médico integral en condiciones más ventajosas que las del mercado (GRI 401-2).

Como se indicaba en este apartado existe un reconocimiento pleno al empleado por parte de la compañía que se refleja al estudiar la política de retribución en comparación con los baremos de salario base que refleja el Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (RDL 2/2015 y RD 713/2010) (GRI 202-1)

SALARIO MINIMO COSTCO VS SALARIO BASE CGA	Costco	Convenio	%
TÉCNICOS	25.000	17.499	43%
PROF. COORD	25.000	16.054	56%
PROFESIONALES	19.760	14.729	34%
PERSONAL BASE	16.640	14.300	16%

Despidos y promociones

En este punto se continúa reforzando el argumento de cuidar al empleado como uno de los pilares básicos de la compañía. Para refrendar esta afirmación a continuación se presentan los datos de promociones y despidos de la compañía para el ejercicio fiscal que abarca este informe atendiendo al género, edad y categoría de los empleados.

DISTRIBUCIÓN PROMOCIONES POR SEXO	2020
Hombres	53
Mujeres	42
TOTAL	95

DISTRIBUCIÓN			
PROMOCIONES POR EDAD/SEXO	Hombres	Mujeres	TOTAL
18-30 años	13	7	20
31-40 años	21	25	46
41-50 años	17	10	27
51-60 años	2	0	2
>60 años	0	0	0
TOTAL	53	42	95

DISTRIBUCIÓN DESPIDOS POR TIPO			
CONTRATO/SEXO	Hombres	Mujeres	TOTAL
MANDOS	0	1	1
TÉCNICOS	0	0	0
PROF. COORD	0	0	0
PROFESIONALES	1	1	2
PERSONAL BASE	1	0	1
TOTAL	2	2	4

DISTRIBUCIÓN DESPIDOS POR SEXO		2020
Hombres		2
Mujeres		2
TOTAL		4

DISTRIBUCIÓN DESPIDOS POR EDAD/SEXO			
	Hombres	Mujeres	TOTAL
18-30 años	1	0	1
31-40 años	0	1	1
41-50 años	1	1	2
51-60 años	0	0	0
>60 años	0	0	0
TOTAL	2	2	4

DISTRIBUCIÓN DESPIDOS POR			
CATEGORÍA/SEXO	Hombres	Mujeres	TOTAL
MANDOS	0	1	1
TÉCNICOS	0	0	0
PROF. COORD	0	0	0
PROFESIONALES	1	1	2
PERSONAL BASE	1	0	1
TOTAL	2	2	4

Los datos reflejan que un 11% de la plantilla fue promocionada durante el ejercicio fiscal. Y como contrapartida sólo hubo 4 despidos en dicho ejercicio, lo que sitúa los datos de la compañía en una posición privilegiada en comparación a los datos medios de su sector.

Adicionalmente, Costco apuesta por sus empleados a la hora de cubrir cualquier puesto de trabajo. Este hecho es un garante de apuesta por el empleado como primera opción a la hora de acceder a puestos superiores

jerárquicamente y explica en gran medida los datos de promociones y ascensos.

Todo ello se debe a que todos los empleados de la compañía reciben una evaluación de rendimiento con carácter anual realizada por su responsable más directo. Aquí se orienta al empleado a potenciar sus habilidades profesionales y personales con el objetivo de establecer una sinergia entre empleado-empresa, lo que permite que los empleados estén en disposición de una posible promoción (GRI 404-3).

Además, Costco tiene entre sus programas el ‘Desarrollo de Plan de Carrera’ en el cual el empleado reporta a sus responsables su curriculum y sus objetivos laborales en el medio largo plazo. Este programa es llevado a cabo por el departamento de Recursos Humanos y les permite orientar la formación y cubrir los puestos de trabajo satisfaciendo las inquietudes de los empleados (GRI 404-2).

Absentismo

Los datos de la compañía en relación al absentismo laboral²¹ para el ejercicio fiscal que se analiza fueron los siguientes:

ÍNDICE DE ABSENTISMO

AÑO	HORAS ANUALES	HORAS DE BAJA	ÍNDICE DE ABSENTISMO
2019	965.274	66.312	6,87%
2020	953.308	78.865	8,27%

²¹ Dentro de las horas de baja se ha realizado un cálculo teniendo en cuenta aquellos ausencias que suponen permiso retribuido. (Ej. Paternidad, derecho a examen, etc)

Salud y seguridad

Costco vela por la salud de los empleados y trabaja activamente en todos los aspectos relacionados con la seguridad, cuestión relevante para la Organización.

Uno de los objetivos en materia de seguridad es alcanzar un entorno sin accidentes laborales, cuya consecución sería inalcanzable sin un óptimo plan de prevención de riesgos laborales como el implantado en la Organización, que cubre al 100% de los empleados y actividades. En este sentido, Costco dispone de políticas, procedimientos, material y equipos para que los empleados puedan llevar a cabo las labores comerciales o productivas de una manera segura (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-8)

Los índices de frecuencia y de gravedad han sido cero, y no se han dado enfermedades profesionales.

En materia de salud, la Organización realiza reconocimientos médicos periódicos a toda su plantilla, ofrece seguros de salud integrales para empleados y sus familiares, seguro dental y un seguro de visión. Igualmente celebra con carácter anual la ‘Semana Saludable’ durante la que ofrece a los empleados desayunos, formación, asesoramiento en materia de salud, programas para dejar de fumar, comer de manera sana o realizar deporte periódicamente (GRI 403-4, 403-5, 403-6)

Gracias a estas actuaciones preventivas, se pueden mostrar los siguientes datos en materia de siniestralidad laboral (GRI 403-9)

INDICE FRECUENCIA ACCIDENTES DE TRABAJO	
POR SEXO	2020
Hombres	82,60
Mujeres	89,55
TOTAL	86,02

** (Nº accidentes totales / Nº horas trabajadas)*1000000

INDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	
	2020
Hombres	8,99%
Mujeres	9,74%
TOTAL	9,36%

** (Nº accidentes totales / Nº trabajadores)*100

INDICE DE GRAVEDAD POR SEXO	
	2020
Hombres	1,34
Mujeres	2,75
TOTAL	2,04

** (Nº días de baja / Nº horas trabajadas)*1000

Este año, la pandemia ha provocado que las empresas tuvieran que rediseñar sus políticas de prevención en términos de seguridad laboral. Costco no ha sido una excepción y en todo momento ha garantizado que

tanto sus empleados, como socios o terceros que tuvieran que visitar nuestras instalaciones pudiesen disfrutar de un entorno seguro.

De este modo debemos hacer referencia a que Costco ha diseñado una guía de recomendaciones preventivas contra el Coronavirus para garantizar un trabajo seguro. A la vez que nuestras grandes superficies se han adaptado a través de señalización, control de accesos y elementos higiénicos para que los socios visiten nuestras instalaciones con seguridad.

Relaciones sociales

Costco respeta el derecho de sus empleados a ser representados por sindicatos y otros representantes legítimos. En este sentido, todos los empleados están acogidos a la legislación vigente en el Convenio de Grandes Almacenes y un total de 76 trabajadores (9% de la plantilla) permanecieron afiliados a sindicatos al finalizar el ejercicio fiscal.

La relación entre la empresa y el Comité Empresa es fluida y periódica, realizándose reuniones trimestrales y extraordinarias en el caso que se soliciten. En estas reuniones la empresa facilita la información que aplica en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores y se muestra abierta al diálogo ante peticiones específicas más allá del marco jurídico.

TASA DE SINDICALIZACIÓN	2020
Empleados sindicados	76
Total empleados	876
% EMPLEADOS SINDICADOS	8,68%

Accesibilidad

Las instalaciones de Costco facilitan la accesibilidad universal para aquellas personas que, por motivo de algún tipo de discapacidad permanente o temporal, vean su movilidad reducida.

Igualdad

Como básicos principios de actuación, Costco garantiza cumplir con unas normas estrictas en materia de no discriminación por cualquier tipo de cuestión personal (género, raza, nacionalidad, edad, situación social, etc) y así lo reflejan en su manual del empleado, el cual todos firman al comenzar su relación contractual como empleados con la compañía,

Además de esta política, tenemos adicionalmente:

- Política contra el Acoso: por la que un empleado se ve protegido ante cualquier hecho discriminatorio, debido a los canales de denuncias y las investigaciones a nivel grupo. Además, cualquier empleado tiene la obligación de denunciar situaciones de este tipo.
- Política de Puertas Abiertas por la cual un empleado puede ponerse en contacto con toda la línea jerárquica de la empresa para resolver una situación de conflicto.

Desde que Costco comenzó su andadura en España, ha mantenido una tendencia de creación de empleo de calidad, creciendo no solo en número de empleados, sino que ha ido ofreciendo diferentes beneficios en materia de seguros de salud, formación y políticas que buscan la promoción y desarrollo del talento en el seno de la Organización, en iguales condiciones para todos.

Costco iguala el valor de la fuerza de trabajo de los empleados al salario que reciben, y así lo estipula el manual del empleado. Esta transparencia permite al empleado conocer su salario, siempre directamente relacionado con el puesto en el que desempeña su labor, y ver cómo irá progresando a medida que se desarrolle profesionalmente en la compañía.

Estos niveles salariales van únicamente ligados al puesto de trabajo y no discriminan por género, raza, edad o cualquier criterio social. En este sentido, Costco aboga por la igualdad de género, participando en el programa “Journeys”²² una iniciativa a nivel global que tiene por objeto ayudar a las mujeres en su desarrollo profesional a través de oportunidades educativas y de trabajo.

²² <https://www.journeysnet.com/>

Este programa marca un referente en aspectos de igualdad, de manera que Costco puede presumir de un dato del 0.9% de brecha salarial²³, lo que denota una buena aplicación de las políticas y de los planes de igualdad.

Desconexión digital

Costco garantiza que sus empleados gocen de una desconexión digital como así lo establece su política a tal efecto. Esta política tiene un alcance para todos los empleados de Costco recogiendo entre sus objetivos el derecho a la desconexión, el tiempo de trabajo o las herramientas digitales profesionales.

²³ Para este punto se ha utilizado la siguiente metodología: $(Mujeres - Hombres) / Hombres \times (\% \text{ sobre categorías profesionales})$. De este modo se recoge la diferencia real del salario por géneros y se aplica el resultado en proporción a las categorías salariales, lo que permite a su vez un análisis vertical.
Positivo: brecha en favor del hombre
Negativo: brecha en favor de la mujer

d. Respetar a nuestros proveedores.

Costco trabaja en la actualidad con 3.385 proveedores, de los que 276 se han incorporado durante el ejercicio. Estos proveedores principalmente se deben al surtido de los productos que serán posteriormente puestos a disposición de los socios en nuestros almacenes, aunque también se trabaja con proveedores de servicios que garanticen la actividad de nuestro negocio.

Durante el ejercicio que se estudia en este informe, la compañía alcanzó más de 167 millones de euros en aprovisionamientos que principalmente fueron destinados en más de un 87% a proveedores nacionales (GRI 204-1). De este modo, Costco defiende su principio de cuidar a nuestro proveedor y así lo demuestra llevando estos valores a su comunidad más cercana (GRI 102-9).

Apuesta por la economía local

El grupo prioriza y cuida las economías nacionales/locales allí donde opera, por lo que en España se ha seguido el mismo criterio. Así, la mayoría de las operaciones de compra se realizan a proveedores locales de mercancía que

posteriormente se venden en nuestros almacenes., incluso en muchos casos acompañamos a estos proveedores locales a exportar sus productos a otras empresas del grupo.

LOCALIZACIÓN PROVEEDORES	Total	%
Proveedores Nacionales	622	60,86%
Proveedores Internacionales	400	39,14%

GASTO PROVEEDORES	%
Proveedores Nacionales	87,42%
Proveedores Internacionales	12,58%

Como se indicaba anteriormente, Costco entiende que cuidar a nuestros proveedores genera una sinergia positiva para ambos actores en el terreno de los negocios. La apuesta por la economía local es firme, siendo el volumen de nuestras compras locales del 18% sobre el total²⁴.

²⁴ Se ha aplicado una metodología donde se imputa el volumen de facturación con proveedores ubicados en un radio de 30km de nuestras grandes superficies (31.000.914 €) en relación al volumen total de aprovisionamientos y gastos de explotación recogidos en nuestras Cuentas Anuales.

Subcontratación y proveedores

Costco lleva a cabo actuaciones para seleccionar, controlar, evaluar y hacer seguimiento de sus alianzas con proveedores. A los ya mencionados controles de antifraude y soborno, el grupo gestiona a nivel global y de manera centralizada y estandarizada que los proveedores con los que se trabaja en cada región no tienen procesos penales o judiciales abiertos que pudieran suponer un riesgo para la cadena de suministro de Costco.

Este control se desarrolla a través de la plataforma 'Integration Point' donde se evalúan a todos los proveedores con los que se va a desarrollar una actividad comercial (GRI 414-1).

De este modo la matriz garantiza un mantenimiento periódico del 100% de sus proveedores y reporta las incidencias encontradas en aspectos de posible fraude, corrupción, actuación en países en conflicto, blanqueo de capitales, etc.

e) Compromiso con la sociedad

En este punto se ha querido mencionar el compromiso y la preocupación que Costco ha demostrado históricamente por el desarrollo de las comunidades en las que se ubican sus negocios.

En las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales podemos destacar la actuación de la compañía en materia de donaciones. Durante el año fiscal que analiza este informe Costco ha desarrollado varios proyectos:

- 'BackPack School', donde la compañía a nivel global prepara material escolar para la campaña de 'vuelta al cole'. En colaboración con nuestros proveedores llenamos mochilas de estuches, lápices y pinturas que posteriormente son entregadas en colegios públicos cerca de las zonas más deprimidas en la localidad donde se ubican nuestras grandes superficies.
- Gran Recogida de Alimentos²⁵. Cerca del mes de diciembre en colaboración con socios y empleados, Costco desarrolla la recogida de alimentos para combatir la pobreza más severa.
- 'United Way'. Costco, en colaboración con sus socios, puso en línea de cajas la posibilidad de donar dinero a esta asociación que se encarga de garantizar aspectos como educación, salud o empleabilidad en niños, jóvenes y ancianos que, especialmente, se localizan en entornos vulnerables.

²⁵ <https://granrecogidamadrid.org/>

Además, durante el ejercicio fiscal que se analiza Costco participó junto a la Fundación Ronald McDonald²⁶ en el programa 'Patrocinio de habitación' que permite garantizar la vivienda y unas condiciones óptimas de vida a aquellas personas con movilidad reducida.

Cabe destacar la participación de Costco junto a las entidades de conservación en las localidades de Sevilla y Getafe. En este aspecto Costco forma parte de un Comité en interlocución de los ayuntamientos donde se debaten aspectos relacionados con la mejora de la infraestructuras de las áreas donde se ubican sus instalaciones.

Por último, este año la pandemia fue tristemente protagonista. Los supermercados fueron un pilar fundamental para garantizar el abastecimiento. Costco mantuvo sus puertas abiertas y ofreció servicios de entrega a domicilio que permitía a sus socios poder adquirir los productos durante el 'estado de alarma'.

²⁶ <https://fundacionronald.org/casa-madrid/>

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONFORME A LA LEY 11/2018



Objeto y metodología

Este informe ha sido realizado a solicitud de Costco Wholesale Spain, S.L.U. (“Costco” o la “Sociedad”). El objeto del mismo es identificar aspectos no financieros relevantes, vinculados a las modificaciones del Código de Comercio y de la Ley de Sociedades de Capital incorporadas en virtud de la

Ley 11/2018 de 28 de diciembre[1], a tener en cuenta en la preparación del estado de información no financiera (“EINF”) de la Sociedad.

Para la realización de este análisis se han tomado en consideración recomendaciones y directrices reconocidas internacionalmente, en concreto las de Global Reporting Initiative -GRI- (versión 2016 y actualizaciones posteriores) y las publicadas por la Comisión Europea en la Comunicación de la Comisión (2017/C 215/01) “Directrices sobre la presentación de informes no financieros (Metodología para la presentación de información no financiera)” (DoUE 5/7/2017).

Adicionalmente, se han señalado posibles indicadores asociados a cada asunto, si bien la información que finalmente se incorpore al EINF deberá ser seleccionada por la Sociedad bajo las premisas de que la información ha de ser “pertinente respecto a la actividad empresarial concreta”, “precisa, comparable y verificable” y que debe responder a criterios de “comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad”. En este sentido se recomienda mantener en la medida de lo posible una continuidad con los indicadores utilizados en EINF futuros.

Así, se han tenido en consideración los siguientes factores:

1. Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar el modelo de negocio, la estrategia y los riesgos principales.
2. Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar cuestiones sectoriales.

3. Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar intereses y expectativas de las partes interesadas.

4. Aspectos potencialmente significativos identificados al analizar políticas públicas y regulación relevante.

La identificación de los aspectos potencialmente significativos no presupone que se hayan materializado los riesgos o que se hayan producido efectos graves o adversos asociados a los mismos. Son aspectos potenciales que, dada la actividad de la Sociedad, su consideración puede entenderse relevante.

A continuación se recogen los resultados obtenidos.

Fuentes de información

En relación con los aspectos potencialmente significativos relativos al modelo de negocio, la estrategia y los riesgos principales, las fuentes de información utilizadas han sido las siguientes:

- Información de la web del grupo (costco.com) y de la Sociedad (costco.es).
- Informe anual del grupo ("*Annual report 2020 – fiscal year ended August 30, 2020*")²⁷.

²⁷ <https://investor.costco.com/static-files/7ef7bed6-c48f-4687-9c82-eb104b4823a5>

- Informe *Global risks 2019*, del *World Economic Forum*.

- Entrevistas con responsables de la Sociedad.

En relación con los aspectos potencialmente significativos relativos a intereses y expectativas de las partes interesadas, se ha tenido en cuenta la información transmitida por la Sociedad.

Finalmente, en relación con aspectos relativos a políticas públicas y regulación relevante, cabe señalar que todas las cuestiones de carácter ambiental, laboral, fiscal y relativas a consumidores se encuentran fuertemente reguladas en el ámbito europeo, estatal, autonómico y local aplicables, por lo que no se realiza una discriminación entre estas materias en este sentido, más allá de reconocer la relevancia dada por la Administración Central a los elementos que se incluyen en la propia Ley 11/2018, a saber:

Información sobre cuestiones medioambientales:

- Contaminación
- Economía circular y prevención y gestión de residuos
- Uso sostenible de los recursos.
- Cambio climático
- Protección de la biodiversidad

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal:

- Empleo.

- Organización del trabajo
- Salud y seguridad
- Relaciones sociales
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad
- Igualdad
- Información sobre el respeto de los derechos humanos
- Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
- Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
- Subcontratación y proveedores
- Consumidores
- Información fiscal

Resultados

A continuación se recoge una tabla donde se recogen los asuntos relevantes identificados para la Sociedad (GRI 102-47, 102-55), clasificados por las diferentes materias de la Ley 11/2018, con una sugerencia de posibles KPI no financieros conforme a GRI.

Materia de la Ley 11/2018	Asuntos relevantes identificados	Posibles KPI conforme a GRI (ver detalle en https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/)
Perfil de la organización	<p>Identificación de la organización, así como su actividad, su sede y la propiedad jurídica de esta.</p> <p>Descripción de los valores, gobernanza y grupos de interés.</p> <p>Análisis de la estrategia de la organización, a través de los posibles riesgos.</p> <p>Así como las prácticas llevadas a cabo para la elaboración del informe.</p>	<p>GRI 102-1 Nombre de la organización</p> <p>GRI 102-2 Actividad, marcas, productos y servicios</p> <p>GRI 102-3 Ubicación de la sede</p> <p>GRI 102-4 Ubicación de las operaciones</p> <p>GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica</p> <p>GRI 102-6 Mercados servidos</p> <p>GRI 102-7 Tamaño de la organización</p> <p>GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores</p> <p>GRI 102-9 Cadena de suministro</p> <p>GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p> <p>GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta</p>
Consumidores	<p>Satisfacción de necesidades (productos de calidad a precios razonables, disponibilidad, experiencia del cliente)</p> <p>Productos saludables e información nutricional</p> <p>Riesgos para el consumidor: salud y seguridad de los productos</p> <p>Relación y diálogo con clientes</p> <p>Ciberataques y gestión de datos personales</p>	<p>GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</p> <p>GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios</p> <p>GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</p> <p>GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</p> <p>GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</p> <p>GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</p>

<p>Información fiscal</p>	<p>Generación de riqueza local</p>	<p>GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</p>
<p>Subcontratación y proveedores</p>	<p>Eventos en la cadena de suministro y su control, incluyendo eventos derivados del cambio climático, desastres naturales y crisis de agua Aumento de costes debidos a precios de la energía por motivos climáticos Crisis alimentarias en países de origen de productos Transporte sostenible Bienestar animal Generación de riqueza y bienestar indirectos Impactos ambientales indirectos</p>	<p>GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</p>
<p>Respeto de los derechos humanos</p>	<p>Impacto indirecto en materia de derechos humanos (proveedores en países menos desarrollados)</p>	<p>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos</p>
<p>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</p>	<p>Compromisos y mecanismos de control</p>	<p>GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas GRI 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos</p>

<p>Cuestiones sociales y relativas al personal</p>	<p>Empleo y remuneración Organización del trabajo y calidad de vida Igualdad y no discriminación Involucración, fidelidad y motivación Derechos de los trabajadores y relaciones sociales Salud y seguridad Accesibilidad Integración de personas con discapacidades</p>	<p>GRI 102-35 Políticas de remuneración GRI 102-36 Proceso para determinar la remuneración GRI 102-38 Ratio de compensación total anual GRI 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual. GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (empleados) GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres</p>
--	---	---

<p>Cuestiones medioambientales</p>	<p>Sostenibilidad de los hábitos de consumo Energía y refrigerantes: gases de efecto invernadero (GEI alcance 1 y 2 al menos) Cumplimiento legal Impacto en la salud directo a personas (legionella, ruido) Impacto en ecosistemas Consumo de recursos y generación de residuos (envases y embalajes) Desperdicio alimentario y subproductos animales no destinados a consumo humano (sandach)</p>	<p>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 303-5 Consumo de agua GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad GRI 304-3 Habitats protegidos o restaurados GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-7 Otras emisiones significativas al aire GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental</p>
<p>Acerca del propio informe</p>	<p>Metodología y prácticas seguidas en la Elaboración del Informe no Financiero</p>	<p>GRI 102-47 Lista de temas materiales GRI 102-50 Periodo objeto del informe GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI GRI 102-55 Índice de contenido GRI GRI 102-56 Verificación externa</p>

[Pegar informe]

6

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME
NO FINANCIERO**
